



NANOFREEZE

INFORME DE GESTIÓN BIC

BioCold Technologies S.A.S

ORDEN DEL DÍA

- Verificación del Quorum
- Junta Directiva
- Informe BIC
- Cierre

JUNTA DIRECTIVA

SOCIO	REPRESENTACIÓN
Isabel pulido	Fundadora
Federico Suárez	Advisor
Hadrien Le Hodey	VC
Luis Fernando Falco	Socios Minoritarios

NUESTRA HISTORIA

NanoFreeze fue creado en 2018 por estudiantes de la Universidad de Los Andes en Colombia, con el propósito de cambiar la industria de la refrigeración a una más sostenible y accesible. Actualmente, NanoFreeze está formado por un equipo dinámico de diseñadores, científicos e ingenieros expertos en biodiseño y biotecnología que creen que a través de la innovación es posible crear sistemas más eficientes.



¿QUÉ HACEMOS?

NanoFreeze es una empresa que crea productos para mantener la cadena de frío y soluciones de refrigeración 100% sustentables que garantizan el frío por períodos más prolongados mediante el uso de bionanotecnología innovadora. Los productos NanoFreeze, además de ser eficientes para el enfriamiento pasivo, también logran reducir los costos de operación logística. Además, los productos generan un impacto positivo tanto en la huella de carbono de las empresas como en la reducción de residuos plásticos.



Larga cadena de frío



Reduce pérdidas atribuidas a la pérdida de cadena de frío



Reduce costos en operación logística



Reduce impacto negativo medioambiental

¿PORQUÉ SOMOS UNA EMPRESA BIC?



*“Para una Sociedad BIC el lucro ya no es el fin,
sino el medio para alcanzar tales propósitos”*

Llevamos 3 años creyendo que con nuestro trabajo hacemos un mejor país y una mejor sociedad, por ello decidimos ir más allá y formalizar por medio de la condición BIC, no solo el beneficio de nuestros accionistas si no también combinar las ventajas económicas de nuestra actividad.

Somos BIC, desde el 27 de enero del año 2023, BioCold Technologies S.A.S BIC obtuvo esta calidad en Colombia, con lo que reafirmó nuestro interés en contribuir al desarrollo sostenible, al bienestar de sus grupos de interés (empleados, socios, proveedores y clientes); así como generar impacto positivo en la comunidad colombiana.

QUÉ SIGNIFICA SER SOCIEDAD BIC?

Nuestro modelo de negocio fue creado con un propósito triple

- Crear valor económico
- Crear valor social
- Crear valor ambiental



Propósitos Fundamentales



MISIÓN

La misión de NanoFreeze es innovar y liderar la creación de sistemas de refrigeración naturales y sostenibles. Nos dedicamos a ampliar los límites de la cadena de frío, minimizar el consumo de energía y adoptar un enfoque responsable con el medio ambiente.



VISIÓN

En NanoFreeze nos vemos como agentes de cambio en la industria de la refrigeración. Para 2026, nuestro objetivo es transformar este sector en un sistema sostenible y equitativo reduciendo las emisiones de carbono en la refrigeración mediante el ahorro de energía y también reduciendo el desperdicio de alimentos y medicamentos en la cadena de suministro, impactando positivamente a nivel mundial y contribuyendo al bienestar de la humanidad y el planeta.

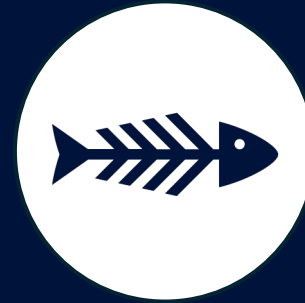
OBJETIVOS



Establecer los principios y las normas fundamentales que son guía para nuestro actuar en relación con los todos skateholders



Generar un cambio disruptivo en el uso de la industria de la refrigeración, contribuyendo al medio ambiente y la comunidad



Abolir pérdidas de productos perecederos como medicamentos y alimentos, por la ruptura de la cadena de frío, brindándole a los clientes ahorros y productos de calidad

ISO 26000

Responsabilidad Social: 7 materias fundamentales



La Norma internacional **ISO 26000** es una guía sobre responsabilidad social, que ofrece una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado .

La numeración indica el número correspondiente del capítulo en la Norma ISO 26000

1 MODELO DE NEGOCIO

Contrato de servicios de empresas de origen local o pertenecientes a mujeres. Preferencia en la búsqueda de los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales

Expresamos nuestra información empresarial en distintos documentos, página web y redes sociales

GOBIERNO CORPORATIVO 2

3 PRÁCTICAS LABORALES

Se estableció la razonabilidad en los salarios, contratación de nuevo personal, creación de nuevos cargos y se equilibró la jornada laboral

PRÁCTICAS AMBIENTALES 4

Establecimos pruebas de análisis de consumo energético a nuestros dispositivos y a los clientes. Mejora de nuestros productos para reducir emisiones y fortalecimiento de reciclaje

Hemos contemplado algunas iniciativas, aún se encuentran en evaluación y seguimiento

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD 5

BIC
2023

ACTIVIDADES BIC 2023

Avances generales

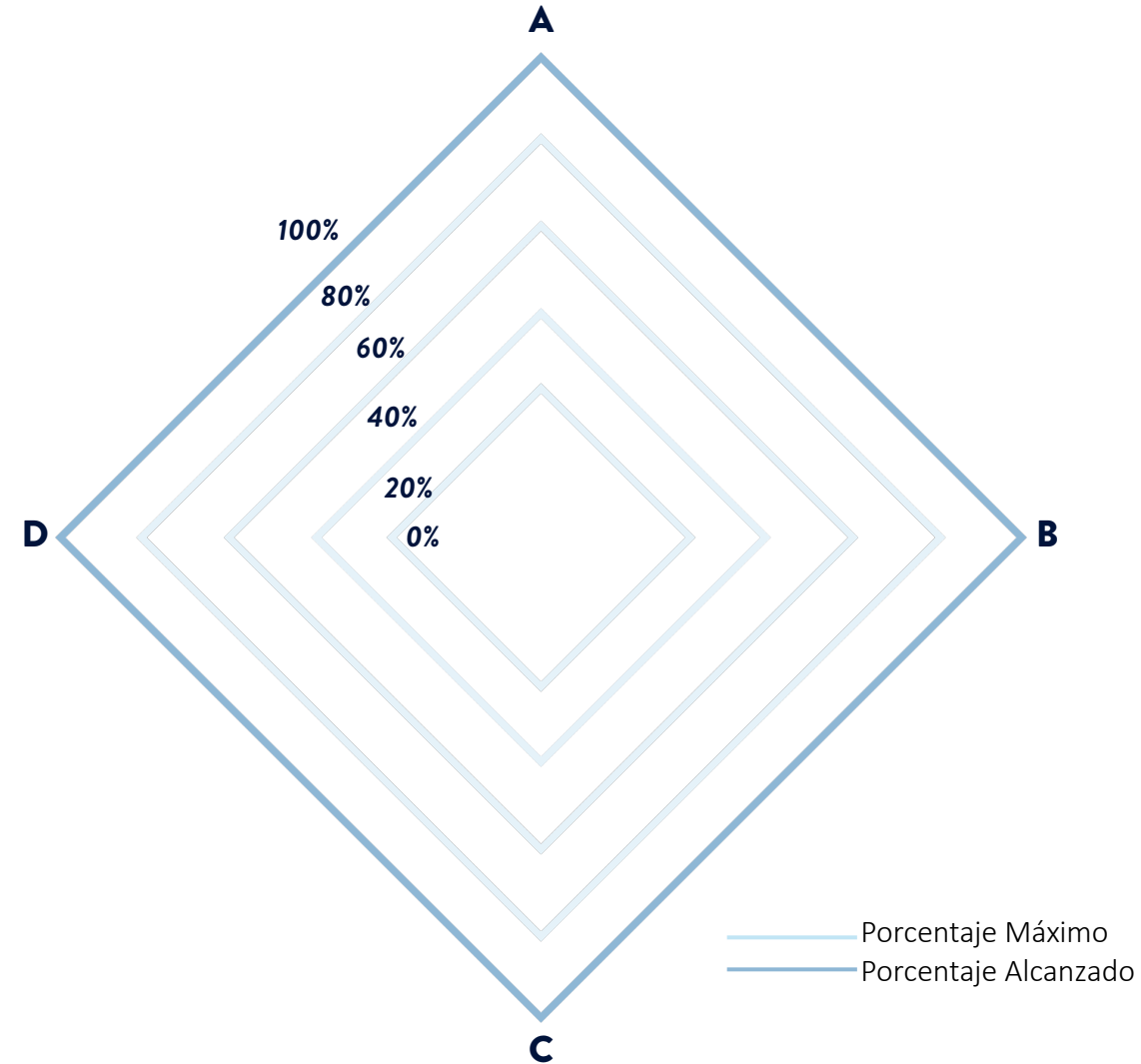


EVALUACIÓN DE DIMENSIONES

De acuerdo con la herramienta (matriz) de los compromisos adquiridos durante el año 2023 en cada una de las dimensiones expuestas en la ley 1901 de 2018, el decreto 2046 de 2019 y la resolución 200-004349 de la SuperSociedades, teniendo en cuenta los lineamientos de la guía ISO 26000.

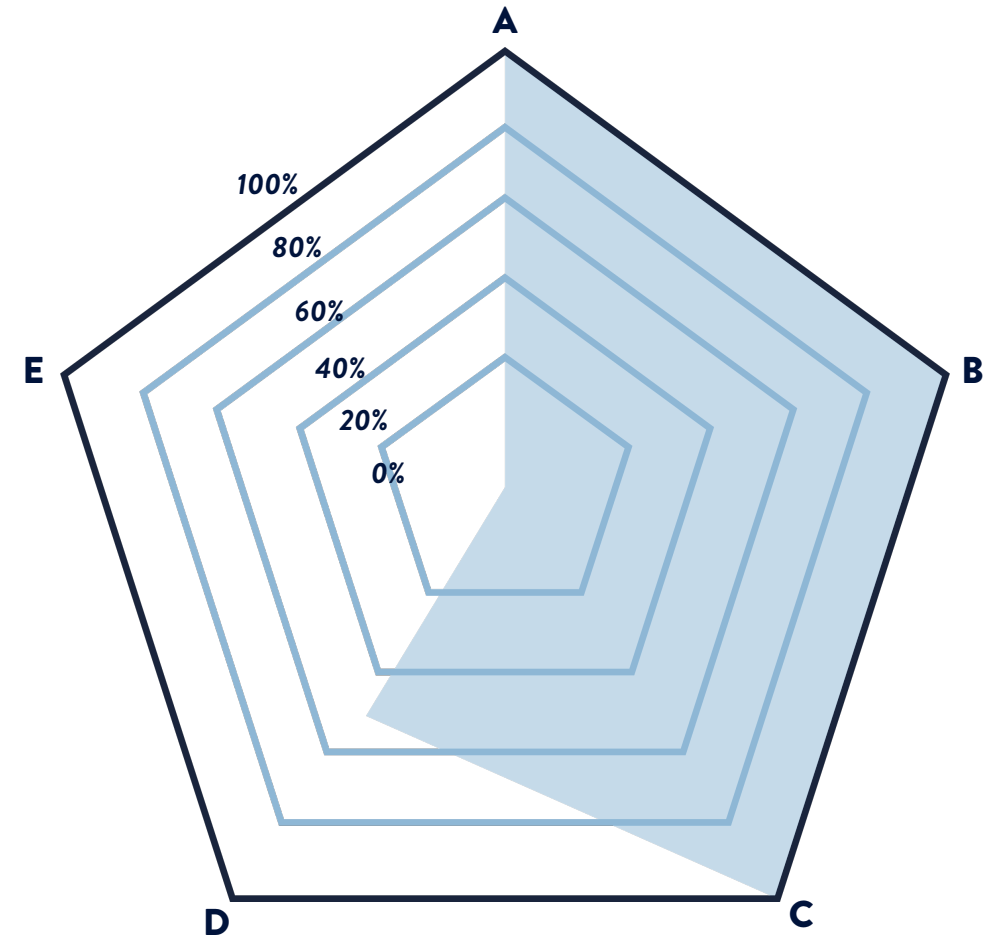
EVALUACIÓN DE DIMENSIONES GOBIERNO CORPORATIVO

- A** Socialización y divulgación de la misión con todos los grupos de interés
- B** Estados financieros son divulgados anualmente a todos los grupos de interés
- C** Definición de las directrices de diversidad y género
- D** Manual para los trabajadores



EVALUACIÓN DE DIMENSIONES MODELO DE NEGOCIO

- A** Implementación de prácticas de comercio justo
- B** Definición de lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos, productos o servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales
- C** Adquisición de bienes, productos o servicios de empresas de origen local
- D** Se tienen en cuenta proveedores y contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías
- E** Promoción de programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad

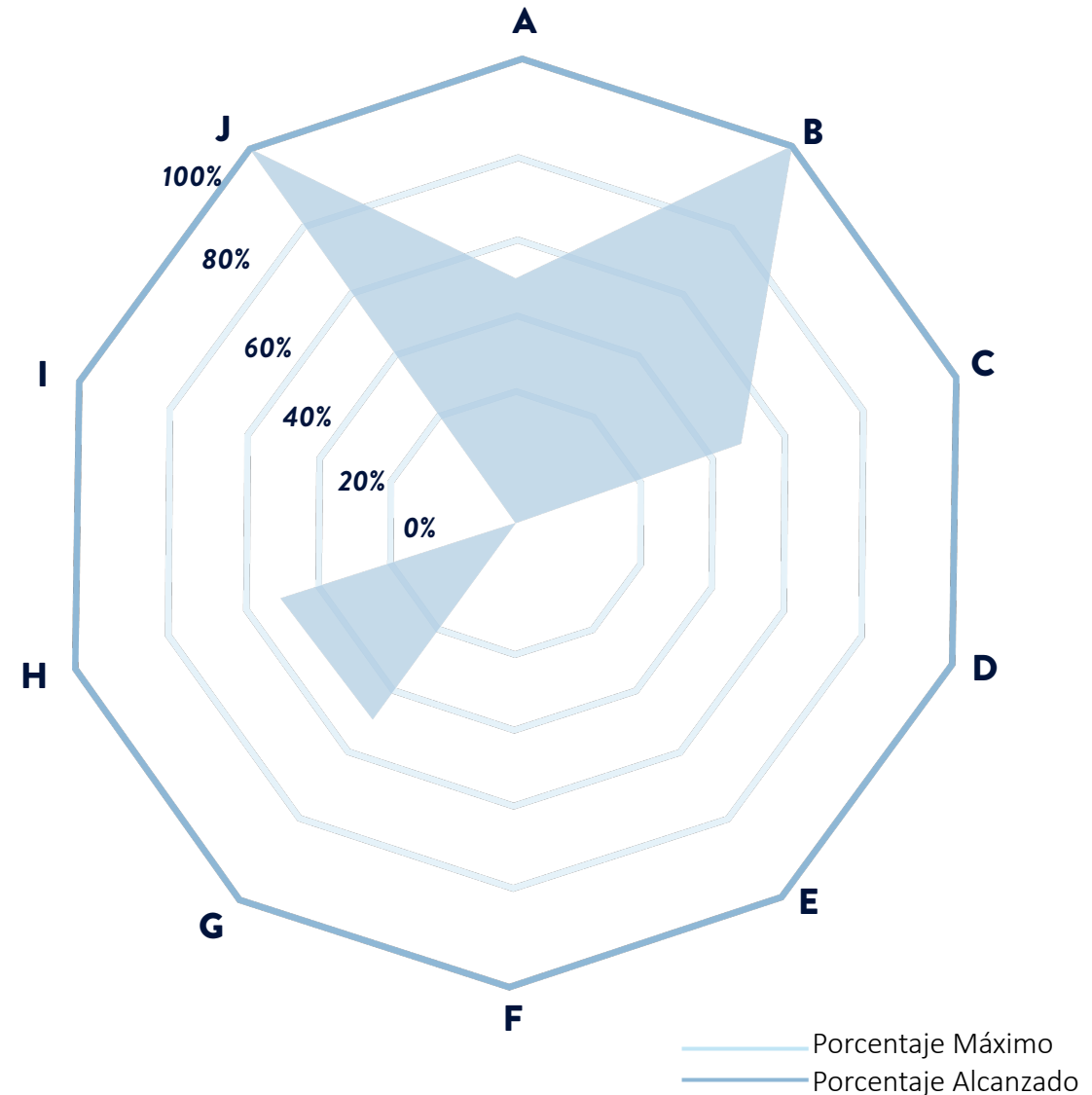


— Porcentaje Máximo
— Porcentaje Alcanzado

EVALUACIÓN DE DIMENSIONES

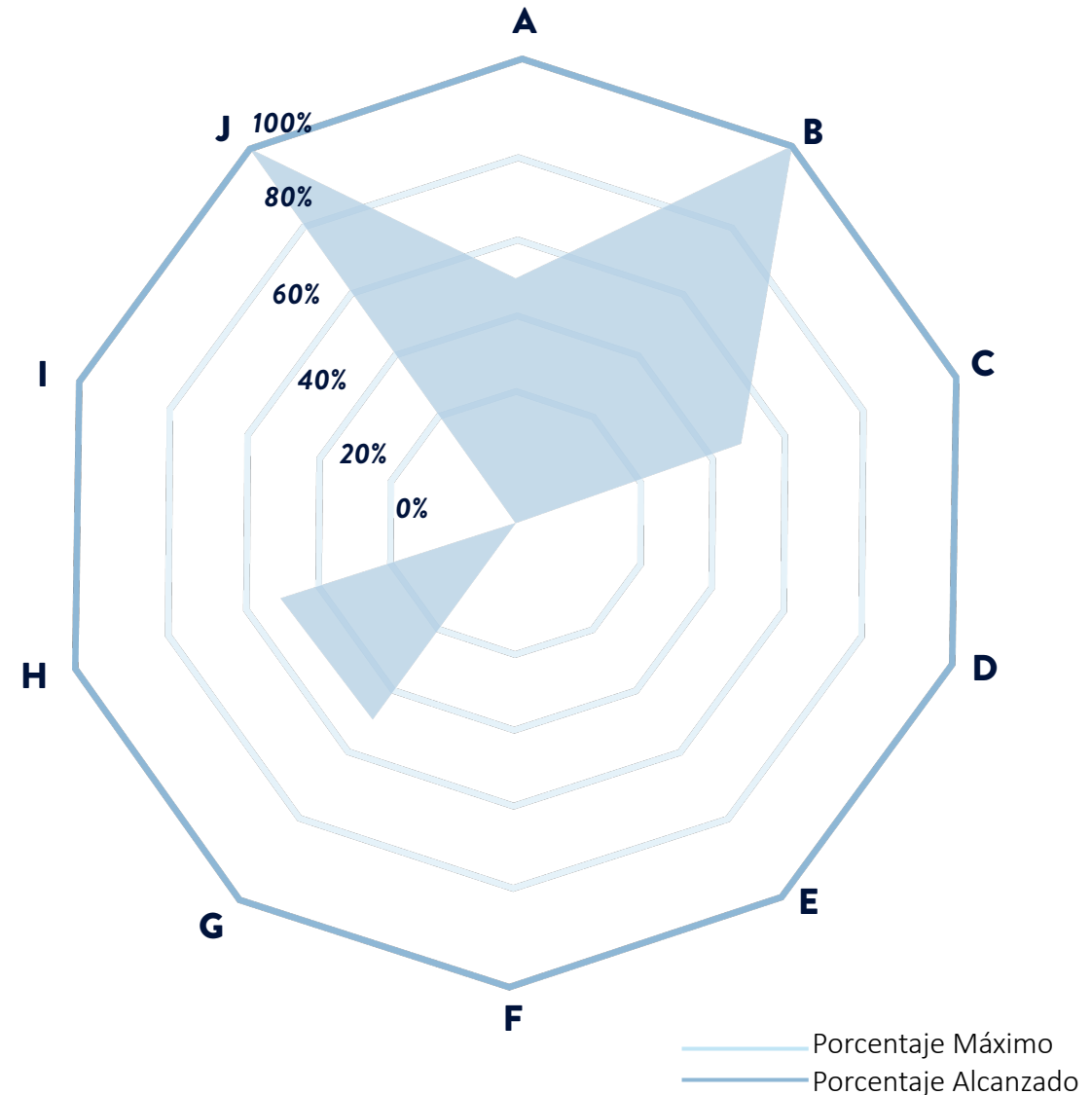
MODELO DE NEGOCIO

- A** Existe y se aplica una política de remuneración y salarios justos
- B** Disminución de brecha salarial y cargos entre mujeres
- C** Acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje para los trabajadores
- D** Beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores
- E** Acceso a plataformas de empleo para los trabajadores que terminan su contrato en la empresa
- F** Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad
- G** Condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral
- H** Beneficios como ampliación en planes de salud, estrategias de nutrición y salud física
- I** Opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en su jornada laboral, opciones de teletrabajo
- J** Socializar, capacitar y formar a los trabajadores en la misión social y ambiental



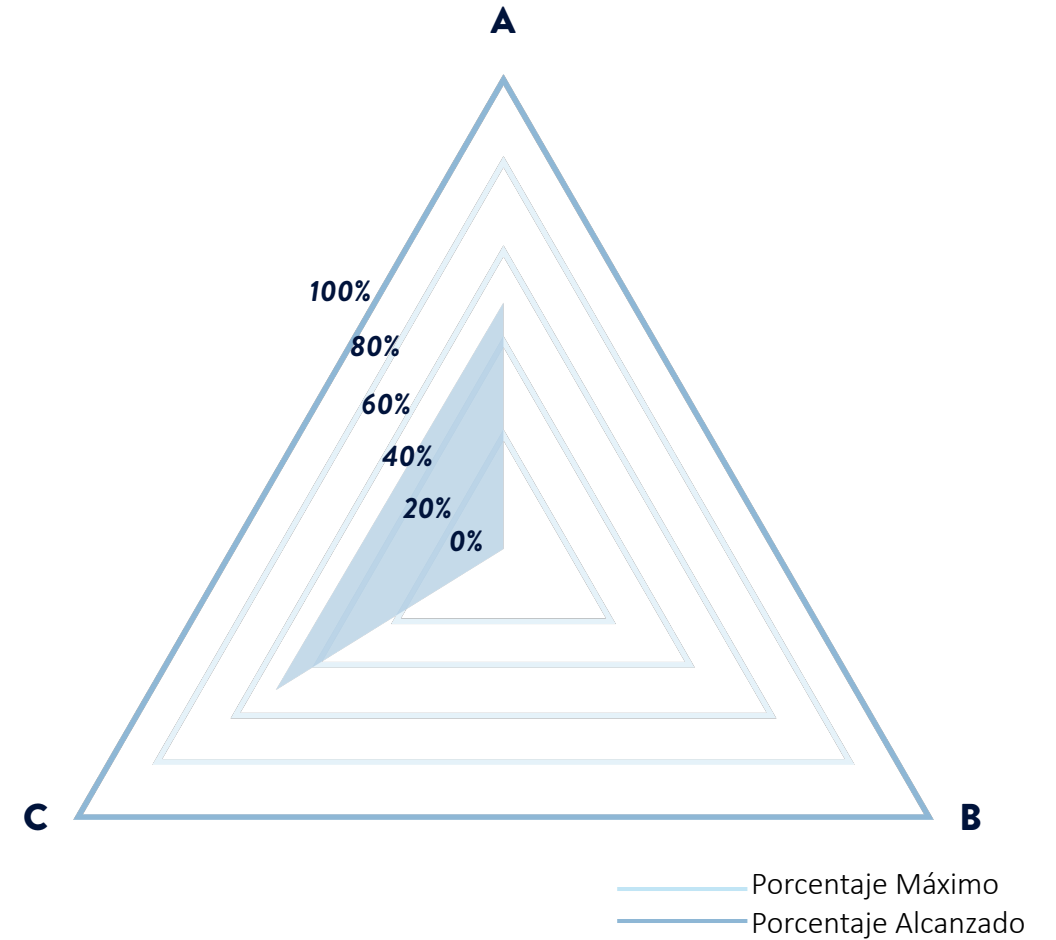
EVALUACIÓN DE DIMENSIONES PRÁCTICAS AMBIENTALES

- A** Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores
- B** Promoción de ejecución de auditorías ambientales
- C** En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro
- D** En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables generación
- E** Se realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control
- F** Motiva a sus proveedores/ contratistas a realizar sus mediciones
- G** Se identifican fuentes de energías renovables
- H** Se realizan estudios de eficiencia energética y se implementan iniciativas
- I** Diseño de un programa de incentivos para los trabajadores
- J** Procedimiento de rendición de cuentas



EVALUACIÓN DE DIMENSIONES PRÁCTICAS COMUNITARIAS

- A** Crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad
- B** Incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores
- C** Crea alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad



1 MODELO DE NEGOCIO

Afianzar nuestros lineamientos en contratación con proveedores que implementen las normas equitativas, sociales y ambientales

Acceder a programas con gran variedad de servicios y recursos.

2 GOBIERNO CORPORATIVO

3 PRÁCTICAS LABORALES

Seguimiento a la remuneración salarial razonable, impulsar el crecimiento de la empresa con capacitaciones al personal

4 PRÁCTICAS AMBIENTALES

Reforzar los procesos de auditoría en el manejo de los recursos, tomar acciones en manejo de energía, agua y desechos.

Participar en actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen comunidades

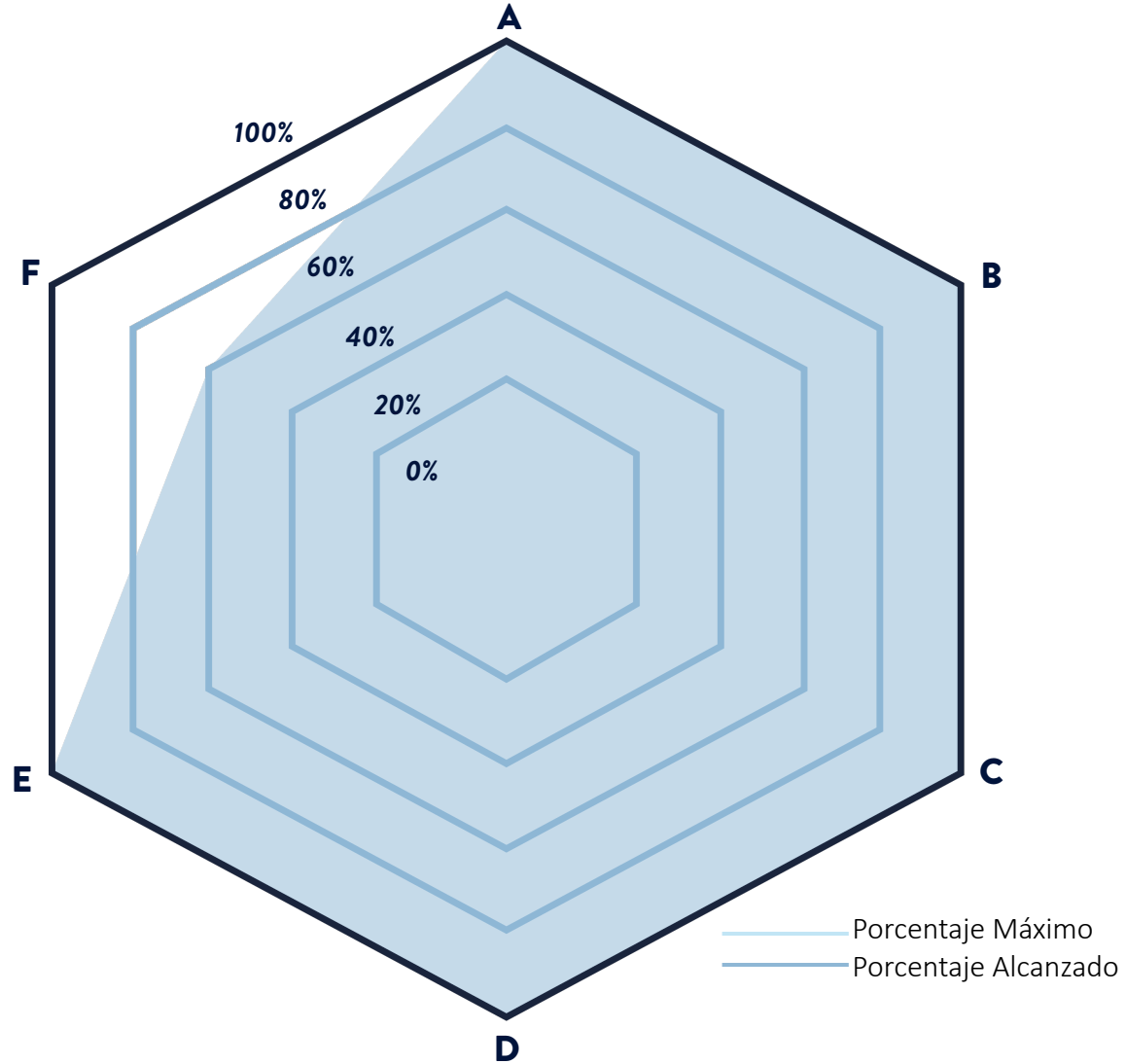
5 PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

BIC
2024

METAS BIC 2024

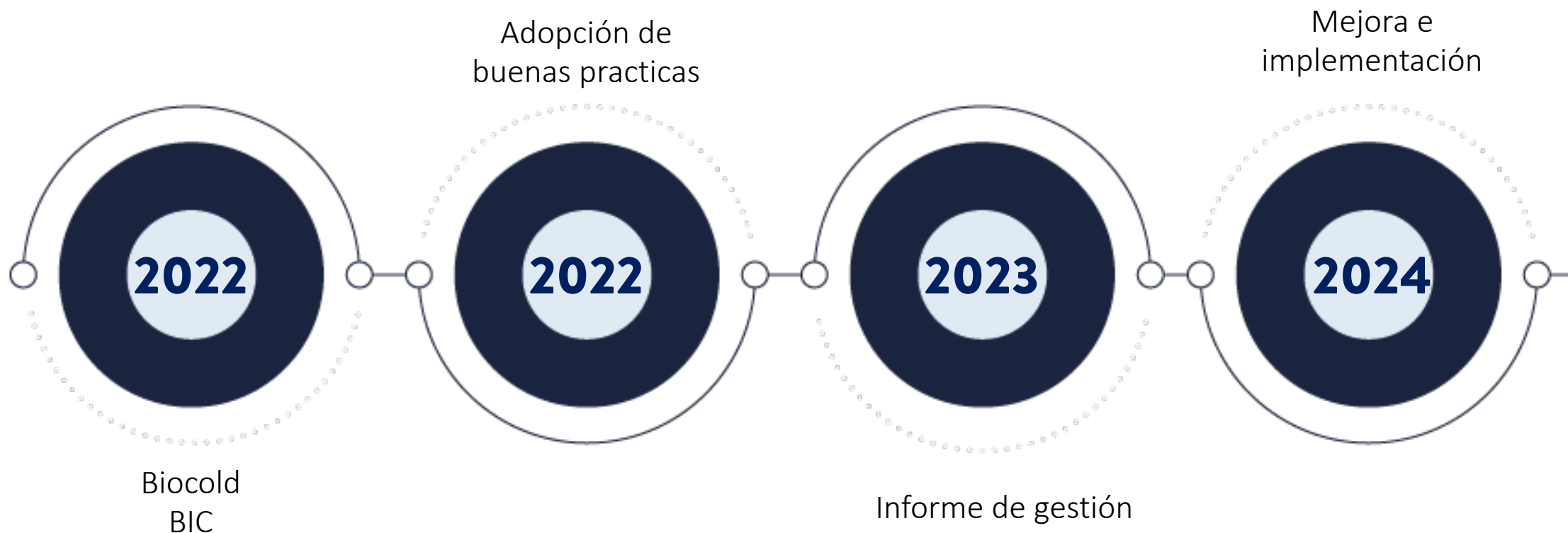
PUNTAJE DE EVALUACIÓN 2023

- A** Total puntaje gobierno corporativo
- B** Total puntaje modelo de negocio
- C** Total puntaje prácticas laborales
- D** Total puntaje prácticas ambientales
- E** Total puntaje prácticas con la comunidad
- F** Total puntaje prácticas de gobierno



62.5%

BIOCOLD TECHNOLOGIES S.A.S BIC A TRAVÉS DEL TIEMPO





RESUMEN

- La compañía avanzó en un 62.5% en su propósito de consolidarse como empresa BIC
- Cabe resaltar que para el año 2024 ya se encuentran fijadas las medidas correctivas, y se busca consolidarse como un referente a la hora de hablar de empresas con propósito.

VOTACIÓN

SOCIO	REPRESENTACIÓN	APRUEBA	DESAPRUEBA
Isabel pulido	Fundadora		
Federico Suárez	Advisor		
Hadrien Le Hodey	VC		
Luis Fernando Falco	Socios Minoritarios		